

RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0464

Resistencia, 27 de Octubre de 1998

VISTO:

El Expediente N° 216.091098.0033-E, registrado en la Dirección de Industria y Minería, dependiente de la Subsecretaría de Comercio, Cooperativas, Industria y Minería del Ministerio de la Producción; y

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 4453 instituye un nuevo Régimen de Promoción Industrial en la Provincia del Chaco, el que reemplaza al de la derogada Ley N° 3098;

Que mediante Decreto N° 1933/98, dictado el 21 de Septiembre de 1998, el Poder Ejecutivo procedió a reglamentar la Ley N° 4453;

Que el Artículo 7° del Decreto N° 1933/98 dispone que el Ministerio de la Producción por medio de la Subsecretaría de Comercio, Cooperativas, Industria y Minería será la Autoridad de Aplicación de la Ley N° 4453 y su reglamentación, quedando facultado para dictar las normas interpretativas y de procedimientos que fueren menester;

Que a su vez, el Artículo 81 del mencionado plexo reglamentario establece que la Autoridad de Aplicación deberá aprobar el modelo de Formulario de presentación de los proyectos de Inversión;

Que en su Carácter de Organismo de Promoción Industrial, la Dirección de Industria y Minería elaboró y elevó a la consideración de la Subsecretaría de Comercio, Cooperativas, Industria y Minería una Guía de Presentación de Proyectos de Inversión a la que deberán adecuarse las empresas que soliciten su acogimiento al régimen promocional de la Ley N° 4453;

Que la Subsecretaría de Comercio, Cooperativas, Industria y Minería comparte los criterios empleados en su confección y propicia la aprobación de la Guía de presentación de Proyectos de Inversión que como Anexo integra la presente;

Que corresponde en consecuencia el dictado de este instrumento legal;

EL MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN

RESUELVE:

ARTICULO 1º: APROBAR la Guía para la Presentación de Proyectos de Inversión que deberán utilizar las empresas que soliciten acogerse al Régimen de Promoción Industrial Provincial instituido en la Ley N° 4453, y que como ANEXO UNICO integra la presente Resolución.

ARTICULO 2º: REGISTRAR, comunicar, notificar y archivar

RESOLUCIÓN N° 0464

ANEXO UNICO

FORMULARIO GUIA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN – LEY Nº 4453

1. DATOS DE LA EMPRESA

- 1.1. Nombre de la Empresa o Razón Social, que presenta el Proyecto de Inversión.
- 1.2. Indicar si el Proyecto será realizado por una empresa existente o una nueva empresa.
- 1.3. Domicilios:
 - 1.3.1. Legal (radicación en la Provincia del Chaco y será lugar de notificación).
 - 1.3.2. Administrativo.
 - 1.3.3. Planta Industrial.
- 1.4. Forma Jurídica: Objeto de la empresa según contratos o estatutos.
 - 1.4.1. Inscripción en el Registro Público de Comercio de la Provincia del Chaco.
- 1.5. Socios y/o accionistas:
 - 1.5.1. Apellidos, nombres y domicilios.
 - 1.5.2. Participación en la empresa.
- 1.6. Integrante y/o responsable de la Empresa, acreditado para resolver consultas, relacionadas con esta presentación. Si la presentación se efectúa por representante, se deberá acompañar de Carta Poder Legalizada.

2. SÍNTESIS DEL PROYECTO:

- 2.1 Denominación del Proyecto y su localización.
- 2.2 Identificación de la actividad: Industrial y/o de servicios.
 - 2.2.1 Producción de bienes, descripción de cada uno, características técnicas.
 - 2.2.2 Prestación de servicios, descripción de los mismos.
- 2.3 Descripción del proceso:
 - 2.3.1 Producción de bienes: señalar materias primas e insumos, volumen a producir.
 - 2.3.2 Prestación de servicios: Describir y explicar en que consisten, elementos o bienes que se requieren para la prestación de los mismos.
- 2.4 Señalar los fundamentos que dan origen a la iniciativa.
 - 2.4.1 Estudios de mercado.
 - 2.4.2 Disponibilidad de materias primas e insumos en la zona.
 - 2.4.3 Necesidad de incorporar nuevas técnicas o tecnologías.
 - 2.4.4 Otros.
- 2.5 Beneficios solicitados al Régimen de Promoción Industrial, Ley Nº 4453.
 - 2.5.1 Encuadramiento del Proyecto Técnico al Régimen de Promoción Industrial.
 - 2.5.2 Especificación de los beneficios.

3. ESTUDIO DE MERCADO:

- 3.1 Bienes a producir:
 - 3.1.1 Marca, nombres y descripción según denominación comercial del bien a producir.
 - 3.1.2 Normas o niveles de calidad a que se ajustan.
 - 3.1.3 Programa de producción y ventas.
 - 3.1.4 Destino del bien y subproductos:
 - a) Si es un bien de consumo final, indicar destino.
 - b) Si es un bien intermedio, indicar las industrias o servicios que demandan usualmente y su localización.
 - c) Si es un bien de Capital, indicar las industrias usuarias y su localización.
 - 3.1.5 Principales competidores, participación en la producción nacional, precios y condiciones de ventas. **(A)**
- 3.2 Suministro de materias primas:
 - 3.2.1 Materias primas: demanda del Proyecto, origen, precio, disponibilidad en la zona.
 - 3.2.2 Demanda de materia prima por parte de la competencia.
 - 3.2.3 Origen, precios y condiciones de compra cuando se trate de materia prima importada.

- 3.3 Mercados previstos:
- 3.3.1 Si es interno, describir sus características.
 - 3.3.2 Si es externo, indique países demandantes y formas específicas de comercialización. **(A)**
 - 3.3.3 Cuantificación del mercado previsto (interno y/o externo):
 - a) Producción nacional, cuantificación, existencia de demanda insatisfecha, causas.
 - b) Principales productores, ubicación, capacidad instalada, nuevos proyectos, mercados que abastecen.
 - c) Principales importadores, cuantifique la importación, porción del mercado que abastecen.
 - d) Principales consumidores, importancia de cada uno en el total de la demanda.
- 3.4 Proyección del mercado:
- 3.4.1 Proyección del mercado interno, a cinco (5) años, partiendo de la fecha de puesta en marcha del Proyecto, bases técnicas y fuentes utilizadas.
 - 3.4.2 Proyección de las exportaciones a cinco (5) años, principales países demandantes, comportamiento del mercado externo, especificar base de cálculo y fuente de información. **(A)**
 - 3.4.3 Si existen otros proyectos (a nivel provincial o nacional) similares; especificar volúmenes de producción, incidencia en la demanda total del mercado nacional y/o porcentual a exportar. **(A)**
- 3.5 Evaluación General del Mercado:
- 3.5.1 Resultado de la evaluación del mercado al cual se accederá y justificación en función de ello, del Proyecto de inversión.
 - 3.5.2 Estudio de los precios, de los bienes o servicios a producir y su comparación con productos similares Esquema de formación de precios. **(A)**
 - 3.5.3 Sistema de comercialización de los bienes o servicios a producir, forma de presentación del producto.

4. INGENIERIA DEL PROYECTO:

- 4.1 Proceso de fabricación:
- 4.1.1 Descripción y diagrama de secuencia en planos de planta; duración de cada etapa, planos generales.
 - 4.1.2 Justificación de la elección de la tecnología adoptada. **(A)**
 - 4.1.3 Sistema de Gestión y Aseguramiento de la Calidad previsto. **(A)**
- 4.2 Medios físicos para desarrollar el Proyecto:
- 4.2.1 Terrenos, medidas y superficies; superficie afectada al proceso y a las actividades conexas, Régimen legal de la ocupación de la tierra, plano catastral. **(A)**
 - 4.2.2 Edificios existentes o a construir; planos de planta, cortes, detalles y planillas que permitan la verificación de la planta productiva y de los servicios. **(A)**
 - 4.2.3 Máquinas, equipos a instalar, distribución de los mismos en plano de planta, balance de líneas de producción, capacidad unitaria de producción por máquinas.
 - 4.2.4 Especificación de máquinas, nuevas o usadas y su origen (nacional o extranjero).
 - 4.2.5 Contrato de compra, facturas y todo otro comprobante que acredite la propiedad de la máquinas. **(A)**
- 4.3 Suministro de insumos:
- 4.3.1 Detallar, para agua, combustibles y energía eléctrica: requerimiento, tipo, origen, seguridad de abastecimiento y costo unitario de cada suministro.
 - 4.3.2 Otros insumos y materiales necesarios para el proceso de producción, detallar precios y condiciones de compra; si son importados, mencionar país de origen.
- 4.4 Requerimiento de personal:
- 4.4.1 Personal que demandará el Proyecto.
 - 4.4.2 En el caso de que la actividad sea estacional o periódica, identificar el personal a utilizar en las distintas épocas del año.
- 4.5 Tamaño del Proyecto:
- 4.5.1 Capacidad de producción del Proyecto; etapas de concreción, indicando turnos por día, meses al año.
 - 4.5.2 En caso de ampliación, producción actual y producción a incrementar.
 - 4.5.3 Justificación del tamaño elegido. **(A)**
- 4.6 Localización del Proyecto:
- 4.6.1 Ubicación física del Proyecto, en mapas, planos municipales y catastrales.
 - 4.6.2 Infraestructura existente: vivienda, energía eléctrica, transporte, agua, desagües, accesos, etc., que inciden en la localización del Proyecto.
- 4.7 Contaminación del medio ambiente:
- 4.7.1 Descripción del tipo de residuos y/o efluentes que originará la explotación y el volumen de los mismos; evaluación y descripción del medio a afectar.
 - 4.7.2 Evacuación sanitaria, donde y como se hará.

- 4.7.3 Normas que prevé utilizar para el tratamiento y neutralización, costos de los mismos y todo otro indicador que permita su evaluación, disposición final del mismo.
- 4.7.4 Estudio de Impacto Ambiental si correspondiera; documentación acreditada por Organismo competente. **(A)**
- 4.7.5 Ordenanza Municipal, autorizando la radicación de la Empresa en función del Medio Ambiente. **(A)**

5. INVERSIONES DEL PROYECTO:

		REALIZADO	A REALIZAR	TOTAL
5.1	Activo Fijo			
5.1.1.	Tierra y otros recursos naturales			
5.1.2.	Edificios			
5.1.3.	Instalaciones y Construcciones			
5.1.4.	Máquinas y Equipos			
5.1.5.	Otros			
5.2.	Activo de Trabajo			
5.2.1.	Stock de materia prima			
5.2.2.	Insumos y Materiales			
5.2.3.	Productos en proceso			
5.2.4.	Stock de productos terminados			
5.2.5.	Créditos a compradores			
5.2.6.	Repuestos			
5.2.7.	Otros			
TOTAL DE LA INVERSION				

6. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO:

		\$	%
6.1	Recursos propios Aporte de Capital propio Fondos autogenerados		
6.2	Créditos		
6.3.	Otros Recursos		
TOTAL			100

7. COSTOS:

7.1 Costos de Producción:

	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
- Materias Primas						
- Combustibles						
- Envases						
- Otros Insumos						
- Mano de Obra Directa						
Obreros						
Técnicos						
Otros						
- Mano de Obra Indirecta						
- Electricidad						
- Agua						
- Fletes						
- Mantenimiento						
- Otros						

7.2 Costos de Financiamiento:

	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
- Intereses						
- Sellos y Comisiones						
- Otras fuentes de financiamiento						

7.3 Costos de Administración:

	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
- Personal Administrativo						
- Personal Directivo						
- Papelería						
- Servicios Contratados						
- Comunicaciones						
- Seguros						
- Otros						

7.4 Costos de Comercialización:

	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
- Personal						
- Comisiones por ventas						
- Movilidad						
- Publicidad						
- Promoción						
- Distribución						
- Diseño de envases						
- Diseño o rediseño de productos						
- Otros						

7.5 Resúmenes operativos:

	A Ñ O S					
	0	1	2	3	4	5
- Costo Total						
- Costo Unitario						
- Costo Fijo						
- Costo Variable						

7.6 Programas de ventas:

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producto 1					
Cantidad					
Precio					
Total 1					
Producto 2					
Cantidad					
Precio					
Total 2					
Producto 3					
Cantidad					
Precio					
Total 3					
Total General					
Cantidades					
Precios					
Total 1+2+3+...					

8. FLUJO PROYECTADO:

	AÑOS					
	Mom. 0	1	2	3	4	5
Ventas						
Valor residual						
TOTAL INGRESOS (1)						
Costos de Producción						
Costos de Administración						
Costos de Comercialización						
Tasas, Contribuciones e Impuestos						
Amortización Capital Fijo						
Intereses						
TOTAL COSTOS (2)						
Resultado antes de Impuestos (Ganancias)						
(3) = (1) - (2)						
Impuesto a las Ganancias (4)						
Resultado después de Impuestos (5) = (3) - (4)						
Amortización Capital Fijo (6)						
Intereses (7)						
Flujo antes de la Inversión						
(8) = (5) + (6) + (7)						
Inversión Activo Fijo						
Inversión Capital de Trabajo						
Total Inversiones (9)						
Flujo Económico Neto (10) = (8) - (9)						

NOTA: Año 0 debe interpretarse como momento de inicio.

8.1 Indicadores Económicos del Proyecto:

8.1.1 Determinación de:

- a) V.A.N. referido al (10).
- b) T.I.R. referido al (10).
- c) Punto de equilibrio

8.2 Sensibilidad del Proyecto: Identificando dos variables del mismo, analizar su comportamiento. **(A)**

9. INFORMACION LEGAL:

- 9.1. Copia del Estatuto o Contrato Social de la Empresa debidamente legalizado. Constancia de la Inscripción en el Registro Público de Comercio de la Provincia del Chaco.
- 9.2. Copia legalizada de las Actas de Asamblea y/o Reunión de Directorio, acreditando la composición del Directorio vigente, y de las personas con capacidad para representar a la Sociedad.
- 9.3. Cuando la presentación se efectúe mediante apoderado, deberá acompañar Carta Poder legalizada.
- 9.4. Para las Sociedades en formación deberán presentar la documentación que acredite, como mínimo, su tipo legal, integrantes de la masa societaria y otras características generales como ser: duración, domicilios, capital social de la empresa y manifestación de bienes de los socios. Deberán informarse la etapa del proceso de constitución en que se encuentra al momento de la presentación del Proyecto, y deberá establecerse un plazo máximo para la finalización del trámite de formación.
- 9.5. Inscripciones en organismos:
 - 9.5.1 Fotocopia de Inscripción en la Dirección General Rentas (DGR)
 - 9.5.2 Fotocopia de Inscripción en la Dirección General Impositiva (DGI)
 - 9.5.3 Fotocopia de Registro del Establecimiento en el Municipio en el que se localiza la planta industrial.
 - 9.5.4 Fotocopia del Registro en el Registro de Empresas Industriales del Chaco (REICH)
- 9.6. Dos últimos Balances, certificados por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas o manifestación de bienes de los socios y/o de la empresa, certificado por Contador Público Nacional.
- 9.7. Antecedentes:
 - 9.7.1 Bancarios.
 - 9.7.2 Comerciales

10. INFORMACION LEGAL:

- 10.1 Nota de presentación del Proyecto ante la Subsecretaría de Las Pequeñas y Medianas Empresas, Industria y Comercio u organismo que la sustituya; las presentaciones deberán ser en original y dos copias; los tres (3) ejemplares llevarán firmas en original en todas sus hojas.
- 10.2 Las presentaciones realizadas por microempresas se ajustarán al presente formato siendo de respuesta opcional los puntos identificados con la letra **(A)**.
- 10.3 Los Proyectos de Inversión, destinados a actividades de servicios, se ajustarán a la presente Guía de Presentación.
- 10.4 Si las características de Proyecto de Inversión (de producción de bienes o servicios), indicasen que la información suministrada es insuficiente para su análisis y evaluación, la Autoridad de Aplicación podrá pedir que se amplíe la misma a su total satisfacción.